

EXTRASITE | REALIZZAZIONE SITO WEB

12 MESI | ANNUALE

24 MESI | BIENNALE

DOMINIO DI PUBBLICAZIONE DA REGISTRARE DA TRASFERIRE

LOCAL SEO | POSIZIONAMENTO

REDAZIONE 5 POST (n. pack _____)

12 MESI | ANNUALE

24 MESI | BIENNALE

SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI

SERVIZI AGGIUNTIVI

PAGINA AGGIUNTIVA SINGOLA DESCRITTIVA

REDAZIONE 12 POST PER IL BLOG

PACK 5 PAGINE AGGIUNTIVE

GDPR COMPLIANCE

DOMINIO AGGIUNTIVO

A.I MULTILINGUA (N. LINGUE DA SPECIFICARE)

SERVIZIO FOTOGRAFICO

5 CASELLE EMAIL DA 5GB (n. pack _____)

TICKET AGGIUNTIVI PER MODIFICHE & FORMAZIONE. N. Pacchetti aggiuntivi: _____

SPECIFICHE DEL SERVIZIO EXTRASITE:

Registrazione nuovo dominio; Hosting per la pubblicazione del sito; Realizzazione del sito (1); Intervista telefonica (2); Redazione, dei contenuti in ottica SEO (3); Attivazione di caselle e-mail (f5 caselle da 5GB) (4); Servizio Assistenza (5); Certificato SSL (6); Pagina Aggiuntive (7); Apertura di un blog (8); Redazione 12 articoli in ottica SEO (9); Analisi Statistiche (10); Area Riservata con pagine protette (11); Multilingua Autotranslate (12); Caselle email aggiuntive (13); Traduzione in lingua aggiuntiva (custom) (14); Ticket aggiuntivi per modifiche e formazione (15); Servizio fotografico (16); Rinnovo (17)

DETTAGLI: (1) Registrazione di un dominio a nome del cliente su estensioni a scelta tra .it, .com, .eu. In caso di trasferimento del dominio dall'attuale maintainer per ottenere la realizzazione del nuovo sito con lo stesso nome a dominio. Il recupero del codice di migrazione è a cura del cliente. Il sito, in mancanza dello stesso, sarà consegnato sotto un dominio di stage con impostazione SEO no index, no follow, ossia di non indicizzazione fino al ricevimento del codice di trasferimento o autorizzazione alla pubblicazione su un nuovo dominio. Estensioni di nomi a dominio diverse da quelle indicate nel punto 1 potrebbero essere soggette ad una variazione di prezzo. Realizzazione di un sito one page più pagine aggiuntive qualora previste e sottoscritta sigla opzionale. Le pagine comprendono 500 parole e 10 immagini. Le singole pagine aggiuntive prevedono 300 parole e 4 immagini ad eccezione della pagina gallery che include fino a 20 immagini. La pagina contatti prevede un form e massimo 4 indirizzi di 4 sedi diverse; (2) Raccolta delle informazioni necessarie alla redazione dei contenuti; (3) Testi descrittivi personalizzati-redatti in ottica SEO; (4) Attivazione di caselle di posta elettronica (massimo 5 caselle per una capienza totale di 5GB l'una). Viene consegnato un documento contenente i dati di configurazione del servizio di posta presso il client scelto. (5) N. 3 ticket di assistenza della durata di 30 minuti da utilizzare per formazione sull'utilizzo del pannello gestione contenuti o modifiche grafiche che non alterano il layout del sito stesso (architettura generale); (6) Abilitazione certificato SSL per sito sicuro di tipo light (non nominativo); (7) Realizzazione di pagina aggiuntiva in versione singola o versione pack da 5. Ogni pagina comprende max 300 parole 4 immagini o importazione dei contenuti dal sito attualmente online. Pagina Gallery 20 immagini, pagina contatti 1 form contatto e massimo 4 sedi con integrazione mappe; (8) Apertura di un blog per poter caricare in piena autonomia articoli e post; (9) Servizio opzionale (solo se sottoscritto): Redazione 12 articoli da 300 parole ed immagine di riferimento consegnati nell'arco massimo dei 12 mesi. (10) Sistema di statistiche interno collegato a Google Analytics. In caso di fornitura di una GMAIL sarà possibile collegarlo alla stessa per visualizzazione esterna al sito; (11) Area Riservata con accesso a specifiche pagine protette. Un sistema per mostrare solo a determinati utenti cosa determinate pagine. Non è possibile creare pagine per uno specifico utente; (12) Multilingua con traduzione automatica per singola lingua a scelta così come indicato in campo note; (13) Servizio opzionale (solo se sottoscritto): Apertura di n.5 caselle da 5GB ciascuna; (14) Servizio di traduzione professionale nelle lingue inglese, francese, tedesco, spagnolo e russo su base preventivo custom allegato; (15) Servizio opzionale (solo se sottoscritto): Ticket aggiuntivi da 30 minuti per interventi di manutenzione o formazione ulteriore; (16) Shooting fotografico presso una sede di 25 scatti professionali in giorni lavorativi e fascia oraria 9.00 - 18.00. Ulteriori location o diversi orari/giorni vanno concordati in un preventivo custom allegato; (17) Il rinnovo alla scadenza del contratto è pari a quanto indicato sul modulo A.

SPECIFICHE



TIMBRO E FIRMA

SPECIFICHE DEI SERVIZI LOCALSEO:

LOCAL SEO: Sistema di presenza online in ambito Local su Google My Business e altre 40 Directories (non tutte le categorie merceologiche possono essere indicizzate su tutte le directories, pertanto il numero di portali sui quali si viene iscritti potrebbe variare indipendentemente dalla volontà di Contacta Group. Il servizio include: rivendicazione e verifica della scheda Google My Business. Elaborazione e Pubblicazione di 12 post nella scheda My Business con sistema di ripubblicazione automatica; Intervista trimestrale, Inserimento delle informazioni e sincronizzazione di tutti i portali, elaborazione grafica di immagini fornite dal cliente. La durata della lavorazione è indicativamente di 30 giorni lavorativi e può durare fino a 60 giorni. Nella lavorazione è possibile includere il business site della Google My Business che contiene i dati della GMB ottimizzati sotto forma di sito web. Il dominio incluso è quello business.site di proprietà di Google e non può essere modificato con nome a dominio personalizzato. Il servizio non include posta elettronica. L'app ed il sistema statistico sono gestiti totalmente da Google e non possono quindi essere in nessun modo personalizzati. E' previsto un sistema di analisi statistiche che ogni mese fornisce dettagli in maniera automatizzata inviata all'email indicata sul modulo A. Il servizio si rinnova nella modalità prevista dal modulo A. **Redazione 5 post** (servizio opzionale): redazione di 5 post da 300 parole ed immagini caricati sulla GMB. Il servizio viene erogato massimo in due mesi

CAMPAGNA GOOGLE ADS

DURATA DELLA CAMPAGNA (N. MESI) RICARICA CAMPAGNA GOOGLE ADS

VOLANTINO DIGITALE

FORMATO SMALL LARGE EXTRA N. PUBBLICAZIONI

SPECIFICHE DEL SERVIZIO GOOGLE ADS:

Configurazione Campagna Google Search (1); Configurazione campagna Google Display (opzionale) (2); Call Tracking (opzionale) (3). Le campagne prevedono un report mensile riepilogativo.

DETTAGLI: (1) Attività di advertising Google Search che comprende: (i) la creazione di una campagna di advertising in modalità Search attraverso il circuito Google Ads; (ii) la personalizzazione del pubblico a cui sarà rivolta la campagna (area geografica, età e sesso); (iii) la selezione di 10 keywords attraverso cui promuovere l'attività del Cliente nei risultati di ricerca su Google; (iv) la produzione di un report finale con i risultati raggiunti; (2) Google Display (servizio opzionale), che comprende: (i) la creazione di una campagna di advertising in modalità Display attraverso il circuito Google Ads; (ii) la personalizzazione del pubblico a cui sarà rivolta la campagna (area geografica, età e sesso); (iii) la personalizzazione degli annunci pubblicitari (immagine, descrizione, link di destinazione) attraverso cui promuovere l'attività del Cliente sui siti web partner di Google o che ospitano le relative inserzioni; (iv) la produzione di un report finale con i risultati raggiunti; (3) Sistema di call tracking con numero dedicato, intro chiamata, tracking per durata, data e orario.

SPECIFICHE VOLANTINO DIGITALE:

Contenuti erogati: Pubblicazione solo della promozione così come espressamente concordata. La pagina di atterraggio della promozione legata alle campagne, non recherà nessun altro tipo di contenuto, nessun link al proprio sito web, nessuna indicazione di indirizzi email, numeri di telefono, link ai social ecc. Tutti i collegamenti sopra citati saranno a disposizione dell'utente finale solo dopo aver attivato la promozione presente sul volantino digitale. Non è possibile scegliere il nome a dominio del volantino che sarà pubblicato sul dominio store.volantinodigitale.com. Contacta Group si riserva il diritto di rifiutare, modificare, cancellare o eliminare qualsiasi Inserzione o gli stessi spazi pubblicitari, in qualsiasi momento e a sua assoluta discrezione, per ragioni connesse al contenuto, all'aspetto grafico o aspetti tecnici dell'Inserzione, ovvero in relazione a ragionevoli richieste di terze parti. Contacta Group – pur nel rispetto di quanto convenuto – non fornisce garanzie in merito allo spazio, al posizionamento, all'ordine di apparizione o al momento di pubblicazione temporale delle Inserzioni sul Network e sugli altri canali. Ogni decisione riguardo al posizionamento delle Inserzioni rientra nell'esclusiva discrezionalità di Contacta Group.

Risultati: Attraverso il volantino forniremo, al termine della campagna, entro i primi 5 giorni trascorsi i 30 giorni dalla attivazione, di un report che include i dati delle impression, ossia dei volantini distribuiti, e dei click ricevuti. I dati degli utenti attivati saranno inviati in tempo reale a mezzo email all'indirizzo indicato. In caso di Volantino Digitale in formato SMALL il numero delle impression è pari a 10.000 ed il numero di click è pari a 250. In caso di Volantino Digitale in formato LARGE il numero delle impression è pari a 25.000 ed il numero di click è pari a 500. In caso di EXTRA 50.000 volantini distribuiti e 1000 click. Qualora a seconda condizioni non dovesse avverarsi entro il primo mese, Contacta Group si riserva la possibilità di continuare per il mese successivo modificando, eventualmente, la promozione e senza nessun costo aggiuntivo. Se viene raggiunto solo il limite minimo dei click si intenderà, al termine dei 30 giorni, raggiunto l'obiettivo principale.

<input type="checkbox"/> RIFERIMENTO CONTRATTO N.	<input type="checkbox"/> LITE	<input type="checkbox"/> SMART	<input type="checkbox"/> ADVANCED	<input type="checkbox"/> PREMIUM	<input type="checkbox"/> 12 MESI ANNUALE
<input type="checkbox"/> DOMINIO DI PUBBLICAZIONE	<input type="checkbox"/> DA REGISTRARE			<input type="checkbox"/> DA TRASFERIRE*	
<input type="checkbox"/> ACCESSI GOOGLE MY BUSINESS DISPONIBILI	<input type="checkbox"/> GOOGLE MY BUSINESS DA RIVENDICARE	<input type="checkbox"/> UP INTEGRATION*		<input type="checkbox"/> STOREUP	<input type="checkbox"/> SOCIALUP
		<input type="checkbox"/> PROMOUP	<input type="checkbox"/> BUSINESSUP		

*In caso di integrazione con altri servizi UP si possono abbinare profili diversi per singolo servizio. In caso di versione enterprirse va allegata descrizione dettaglia al presente modulo

NOME GMB:

SPECIFICHE DEL SERVIZIO LOCALUP:

Il servizio è disponibile in quattro profili: Lite, Smart, Advanced e Premium. Di seguito i dettagli di tutti i servizi disponibili per la gamma **LocalUp** che possono essere o meno compresi all'interno di ogni singolo profilo tariffario così come specificato nei Dettagli per singola voce. Dove non è presente la separazione per profilo tariffario si intende presente in tutti i profili. Registrazione nuovo dominio; Hosting per la pubblicazione del sito; Realizzazione del sito, integrazione widget dedicat, analisi SEO, posizionamento keyword (1); Intervista telefonica (2); Redazione dei contenuti in ottica SEO (3); Pannello di Controllo per la gestione dei contenuti (4); Servizio Assistenza Web (5); Plug-in social Instagram Connect (6); Integrazione con Messenger e/o Whatsapp Business (7); Configurazione Blog e redazione di 12 articoli (8); Sistema di vendita online dei servizi (9); Plugin Gift Card (10); Rivendicazione della Google My Business (11); Ottimizzazione delle informazioni (12), Elaborazione e pubblicazione 20 fotografie (13), Realizzazione e pubblicazione di 12 post sulla Google My Business (14), Iscrizione a oltre 40 Directory (15); Keyword Ottimizzate (16); Widget APP incluse (17); Rinnovo (18)

DETTAGLI: (1) Registrazione di un dominio a nome del cliente su estensioni a scelta tra .it, .com, .eu. Realizzazione di un sito one page (LITE) di 5 pagine (SMART), 10 pagine (ADVANCED) e 20 PAGINE (PREMIUM). Il sito è composto da pagine statiche che includono pagine speciali come la Gallery ed i Contatti. La pagina gallery di massimo n. 12 immagini caricate dalla nostra redazione. Le pagine standard sono composte da 300 parole. La pagina contatti include indirizzo, orari, cartina e quanto altro richiesto per invogliare l'utente ad entrare in contatto; (2) Raccolta delle informazioni necessarie alla redazione dei contenuti; (3) Testi descrittivi personalizzati-redatti in ottica SEO – 300 parole per singola pagina (ad eccezione delle pagine gallery e contatti); (4) Il Cliente potrà utilizzare il Pannello di Controllo per la gestione ed il caricamento autonomo di testi, immagini, video, offerte oltre che analisi statistiche; (5) N. 6 ticket di assistenza della durata di 30 minuti da utilizzare per formazione sull'utilizzo del pannello gestione contenuti o modifiche grafiche che non alterano il layout del sito stesso (architettura generale); (6) Collegamento del profilo Instagram da utilizzare come fonte immagini nella sezione/pagina gallery; (7) Integrazione con Messenger e/o Whatsapp business attraverso un pulsante dedicato che si collega direttamente ad una delle proprie risorse tra quelle indicate; (8) Configurazione del blog interno al sito. Realizzazione di 12 articoli che comprendono testo ed immagine pubblicati nel blog (in aggiunta alle pagine/sezioni di base). Ogni articolo include un testo di 300 parole, immagine dedicata ed un form dedicato collegato direttamente all'indirizzo email del cliente (SMART, ADVANCED E PREMIUM); (9) Inserimento di un servizio con relativo importo vendibile direttamente online agganciando come sistemi di pagamento PayPal o Stripe (SMART, ADVANCED E PREMIUM); (10) Possibilità di vendere gift card con un credito prepagato da utilizzare presso il proprio store. I pagamenti online possono essere gestiti come per il punto 9 con PayPal o Stripe (SMART, ADVANCED E PREMIUM). (11) Se non si è già proprietari viene effettuata la richiesta di gestione della Google My Business inserendo il cliente come proprietario principale; (12) Ottimizzazione delle informazioni presenti sulla Google My Business al fine di ottenere una corretta una visibilità; (13) Se fornite vengono elaborate graficamente con sistema di fotoritocco fino a 20 fotografie da utilizzare sia per la parte web che per la Google My Business; (14) Elaborazione di un piano editoriale dedicato alla Google My Business composto da 12 articoli che possono anche essere diversi dagli articoli del blog eventualmente presenti sul sito. I post seguono le logiche della piattaforma Google My Business promuovendo l'attività del cliente; (15) Iscrizione ad altre Directories tra quelle attive in Italia. Sono previste oltre 40 iscrizioni. L'andata a buon fine di ogni singola iscrizione potrebbe non essere dipendente dalla nostra volontà; (16) Il numero di Keyword ottimizzate si intende da un paniere di Keyword (da 20 a 30 di media) si punterà al posizionamento in particolare di 1 kw (SMART) 5 kw (ADVANCED) e 10 kw (PREMIUM). Il posizionamento della/e keyword in prima pagina non si avverrà entro i 12 mesi Contacta si impegnerà al proseguimento dello stesso per altri 12 mesi apportando uno sconto del 50% rispetto al prezzo di rinnovo come previsto al punto 17. Il servizio di posizionamento non prevede nessun tipo di azione di mantenimento una volta raggiunto il risultato. La raggiungibilità della posizione in prima pagina sul motore di ricerca di riferimento Google potrebbe non raggiungersi qualora ci siano azioni malevoli non dipendenti da Contacta a titolo di esempio; manomissioni alla struttura originale del sito e dei suoi contenuti (non valgono le modifiche richieste in assistenza), commenti negativi rilasciati dagli utenti che no penalizzare il sito stesso, interruzioni del servizio causate da interruzioni di pagamento; (17) A seconda del piano è possibile scegliere, in fase di bried e/o sottoscrizione della proposta, i widget da attivare in numero previsto: 5 in caso di LITE e SMART, 10 in caso di ADVANCED e illimitate in caso di PREMIUM. Su <https://legal.contacta.online> è disponibile la versione integrale dei contenuti previsti dai widget. (18) Il servizio si rinnova alle stesse identiche condizioni. Eventuali disdette sono regolamentate e dall'articolo 8 delle condizioni generali di contratto; (19) Per i servizi aggiuntivi si rimanda al link previsto cliccando sul QR code (presente sul modulo Addendum relativo) o al link <https://legal.contacta.online>.

SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI

<input type="checkbox"/> PACCHETTO 5 PAGINE AGGIUNTIVE	<input type="checkbox"/> PACCHETTO 10 PAGINE AGGIUNTIVE		
<input type="checkbox"/> 12 ARTICOLI PER BLOG	<input type="checkbox"/> SERVIZIO FOTOGRAFICO		
<input type="checkbox"/> SLIDE VIDEO PROMO (Video fornito o se presente SocialUp possibilità di utilizzo quello realizzato)			
<input type="checkbox"/> WIX UNLIMITED	<input type="checkbox"/> WIX PAYBUTTON	<input type="checkbox"/> WIX RESTAURANTS	<input type="checkbox"/> WIX HOTEL
<input type="checkbox"/> ATTIVAZIONE 5 CASELLE EMAIL	<input type="checkbox"/> BACKUP E TRASFERIMENTO EMAIL		
<input type="checkbox"/> REGISTRAZIONE NOME A DOMINIO AGGIUNTIVO (servizio redirect dominio principale incluso)			
<input type="checkbox"/> TICKET AGGIUNTIVI PER MODIFICHE & FORMAZIONE. N. Pacchetti aggiuntivi: _____			

SPECIFICHE



TIMBRO E FIRMA

NOTE DI PRODUZIONE

LITE SMART ADVANCED PREMIUM

12 MESI | ANNUALE 24 MESI | BIENNALE

DOMINIO DI PUBBLICAZIONE DA REGISTRARE DA TRASFERIRE

URL INTEGRAZIONE SHOP**

UP INTEGRATION*

LOCALUP

SOCIALUP

PROMOUP

BUSINESSUP

*In caso di integrazione con altri servizi UP si possono abbinare profili diversi per singolo servizio. In caso di versione enterprise va allegata descrizione dettagliata al presente modulo

SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI

PAGINA AGGIUNTIVA SINGOLA CARICAMENTO 30 PRODOTTI EXTRA. N. PACCHETTI: _____

REGISTRAZIONE NOME A DOMINIO AGGIUNTIVO (servizio redirect dominio principale incluso)

SLIDE VIDEO PROMO (Video fornito o se presente SocialUp possibilità di utilizzo quello realizzato)

NOTE DI PUBBLICAZIONE

SPECIFICHE



TIMBRO E FIRMA

SPECIFICHE DEL SERVIZIO STOREUP:

Il servizio è disponibile in quattro profili: Lite, Smart, Advanced e Premium. Di seguito i dettagli di tutti i servizi disponibili per la gamma **StoreUp** che possono essere o meno compresi all'interno di ogni singolo profilo tariffario così come specificato nei Dettagli per singola voce. Dove non è presente la separazione per profilo tariffario si intende presente in tutti i profili. Registrazione nuovo dominio; Hosting per la pubblicazione del sito; Realizzazione del sito **(1)**; Intervista telefonica **(2)**; Redazione, dei contenuti in ottica SEO **(3)**; Pannello di Controllo **(4)**; Attivazione di caselle e-mail (fino a 20, max 5 GB **(5)**); Servizio Assistenza Web **(6)**; Integrazione ecommerce su sito esistente **(7)**; Negozio su Facebook e Instagram **(8)**; Integrazione con Etsy, Amazon ed eBay **(9)**; Configurazione Campagne **(10)**; Marketing **(11)**; Configurazione Rltiro in sede **(12)**; Vendita prodotti digitali **(13)**; App Gestione Store **(14)**; App Vendita Online **(15)**; Rinnovo **(16)**; Servizi Aggiuntivi **(17)**.

DETTAGLI: **(1)** Registrazione di un dominio a nome del cliente su estensioni a scelta tra .it, .com, .eu. Realizzazione di un sito ecommerce con caricamento iniziale di 10 prodotti, configurazione dei pagamenti scegliendo uno dei sistemi a disposizione (PayPal, Wix Payment o altri da concordare e verificare in fase di intervista), configurazione delle spedizioni, configurazione di massimo 10 categorie, configurazione varianti dei prodotti, formazione all'utilizzo del pannello indicativamente della durata di 2 ore; **(2)** Raccolta delle informazioni necessarie alla redazione dei contenuti; **(3)** Testi descrittivi personalizzati-redatti in ottica SEO dei prodotti caricati e di contenuti statici inseriti (chi siamo, contatti a titolo esemplificativo); **(4)** Il servizio permette di utilizzare il Pannello di Controllo per la gestione ed il caricamento autonomo di testi, immagini, video, prodotti modificando quelli presenti o aggiungendone di nuovi. In piena autonomia potranno essere utilizzate tutte le funzionalità e nello specifico: gestione ordini, configurazione ulteriori metodi di pagamento, metodi di spedizioni, caricamento prodotti, collegamento ai social network, pianificazione campagne e tutto quanto altro previsto dal software; **(5)** Attivazione di caselle di posta elettronica (massimo 5 caselle per una capienza totale di 5GB). Viene consegnato un documento contenente i dati di configurazione del servizio di posta presso il client scelto. **(6)** N. 6 ticket di assistenza della durata di 30 minuti da utilizzare per formazione sull'utilizzo del pannello gestione contenuti o modifiche grafiche che non alterano il layout del sito stesso (architettura generale); **(7)** Integrazione su sito web esistente attraverso uno script dedicato. La funzione è testata per siti in WooCommerce, Shopify, Duda, Weebly, Squarespace. Quelle non citate potrebbero richiedere o una tempistica di lavorazione superiore oppure per ragioni indipendenti dalla nostra volontà la non integrazione. Il cliente deve essere in possesso degli accessi di amministrazione e/o eventualmente dell'FTP. Lo stesso dichiara di manlevare Contacta da eventuali disservizi successi all'integrazione; **(8)** Negozio su Facebook e Instagram collegato ad account esistenti. In caso di non rispetto delle condizioni richieste da Facebook l'integrazione potrebbe non essere possibile; **(9)** Integrazione del negozio Etsy (Smart, Advanced e Premium), Amazon ed eBay (Advanced e Premium) grazie ad un file (feed) compatibile con i sistemi indicati. Eventuali rifiuti da parte dei soggetti terzi potrebbe compromettere tale funzionalità e non è possibile ritenere Contacta minimamente responsabile della problematica; **(10)** Configurazione Campagne Social creando tutti gli ambienti su Business Manager e Merchant Center (Google Shopping - solo Advanced e Premium) per facilitare l'attivazione di una singola campagna; **(11)** Marketing: possibilità di creazione Buoni Sconto e/o Coupon; **(12)** Possibilità di utilizzare il ritiro in sede; **(13)** E' possibile vendere prodotti digitali e far effettuare il download. La dimensione massima accettata è di 25GB. La violazione delle norme indicata nei termini e condizioni generali potrebbe causare la sospensione immediata del servizio; **(14)** L'app per la gestione dello Shop è a fattor comune e quindi non ottimizzata per un singolo sito e/o modello di smartphone; **(15)** La pubblicazione dell'app per la vendita attraverso sistemi mobili è soggetta ad approvazione di Apple e Google e potrebbe non essere accettata per motivi indipendenti da Contacta la quale non può essere in alcun modo ritenuta responsabile se non per problematiche di tipo tecnico. **(16)** Il servizio si rinnova, alla scadenza, alle medesime condizioni; **(17)** Per i servizi aggiuntivi si rimanda al link previsto cliccando sul QR code (presente sul modulo Addendum relativo) o al link <https://legal.contacta.online>.

**In caso di pubblicazione su sito non prodotto da Contacta Group come indicato al punto 7, firmando il presente documento, si intende concedere autorizzazione a Contacta Group sull'inserimento dello script dedicato. In caso contrario, ed espressamente indicato barrando la casellina relativa, lo script verrà realizzato ed inviato all'indirizzo email del referente della presente proposta.

BUSINESSUP

LITE SMART ADVANCED PREMIUM

DURATA: 12 MESI | ANNUALE 24 MESI | BIENNALE

SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI

CREAZIONE COUPON EXTRA. N. PACCHETTI _____

REAZIONE NEWSLETTER. N. PACCHETTI _____

SOCIALUP

LITE SMART ADVANCED PREMIUM

DURATA: 12 MESI | ANNUALE 24 MESI | BIENNALE

SERVIZI AGGIUNTIVI OPZIONALI

VIDEO POST AGGIUNTIVI N. VIDEO POSTA _____

PACK TICKET AGGIUNTIVI N. PACCHETTI _____

PROMOUP

LITE SMART ADVANCED PREMIUM

DURATA: 12 MESI | ANNUALE 24 MESI | BIENNALE

DATI CAMPAGNA (indicazione obbligatoria)

DURATA CAMPAGNA (mesi): _____

BUDGET (in euro): _____

SPECIFICHE DEL SERVIZIO BUSINESSUP

Il servizio è disponibile in quattro profili: LITE, SMART, ADVANCED e PREMIUM. Di seguito i dettagli di tutti i servizi disponibili per la gamma **BusinessUp** che possono essere o meno compresi all'interno di ogni singolo profilo tariffario così come specificato nei Dettagli per singola voce. Dove non è presente la separazione per profilo tariffario si intende presente in tutti i profili. Configurazione piattaforma **(1)**; attivazione CRM **(2)**; area di accesso per i clienti **(3)**; sistema di chat **(4)**; app mobile per la gestione mobilità **(5)**; sistema di creazione preventivi **(6)**; marketing automation **(7)**; campagne newsletter **(8)**; creazione funnel **(9)**; coupon online **(10)**, import contatti **(11)**, pagamenti online **(12)**; Rinnovo **(13)**; Servizi Aggiuntivi **(15)**.

DETTAGLI: (1) Configurazione BASE (per il profilo LITE): comprende l'attivazione delle automazioni, collegamento di una GMAIL interna per gestione contatti, attivazione app per la gestione, il collegamento dei form al CRM, importazione di eventuali contatti, integrazione con GMB e Social esistenti; **AVANZATA (per il profilo SMART ed ADVANCED):** comprende l'attivazione delle automazioni, collegamento di una GMAIL interna per gestione contatti, attivazione app per la gestione, il collegamento dei form al CRM, importazione di eventuali contatti, integrazione con GMB e Social esistenti, creazione 1 Funnel ad-hoc, **FULL IMPLEMENTED (per il profilo Premium):** comprende l'attivazione delle automazioni, collegamento di una GMAIL interna per gestione contatti, attivazione app per la gestione, il collegamento dei form al CRM, importazione di eventuali contatti, integrazione con GMB e Social esistenti, creazione; **(2)** Il CRM permette di tenere traccia di tutti quelli che interagiscono con il sito e/o altre piattaforme (landing, promo, social) collegate al profilo business configurato; **(3)** Un sistema che consenti ai visitatori del sito di diventare membri. E' possibile da pannello di controllo creare ruoli e assegnare autorizzazioni a membri diversi per limitare l'accesso a pagine diverse sul tuo sito. Ogni membro ha una scheda profilo e la pagina My Account in cui i membri possono modificare le proprie informazioni personali, come il loro nome, immagine del profilo e informazioni di contatto; **(4)** Viene aggiunta e configurata una chat al sito. E' possibile personalizzare la chat graficamente con i colori rendendola coordinata a quelli del sito presente su LocalUp e/o StoreUp. E' possibile chattare dal computer tramite pannello o Mobile App; **(5)** è possibile gestire i contenuti ed i contatti ricevuti. Ciò che rende unico la Wix mobile app è possibile invitare i membri a scaricarla ed utilizzarla. I membri (ossia i contatti presenti) ricevono un link per scaricare l'app mobile e vengono automaticamente indirizzati allo Spazio. Grazie a BusinessUp è possibile unire anche più spazi (più LocalUp e più StoreUp tutti sotto lo stesso spazio); **(6)** Il sistema di BusinessUp consente di inviare preventivi gratuiti a potenziali clienti. E' possibile gestire tutti i preventivi in un'unica posizione dal Pannello di controllo nella sezione Preventivi. Nella parte superiore, si ritrovano tutte le offerte che sono state inviate, accettate e fatturate (in caso di conversione dei preventivi in fattura - utile per regimi fiscali che non necessitano dell'invio della fattura a mezzo fatturazione elettronica, altrimenti la stessa rappresenterà un semplice pro-forma) e il numero di preventivi scaduti (e non fatturate). Nella sezione principale è disponibile un elenco di tutti preventivi che inviati, incluso il loro stato. E' possibile collegare questa sezione ai pagamenti online per accettare direttamente il saldo di un preventivo attraverso carte di credito; **(7)** Le Automazioni rappresentano un potente strumento che semplifica il processo di lavoro e consente con pochi clic di risparmiare tempo su attività altrimenti manuali. E' Possibile inviare email automatiche ai visitatori, ricordare loro i preventivi in scadenza, creare incarichi per il proprio staff e molto altro. A disposizione oltre 30 automazioni predefinite. Nei piani LITE, SMART e ADVANCED il cliente può scegliere 5 automazioni, nel piano PREMIUM ne può scegliere 20. A seconda dei piani è possibile personalizzare una o più automazioni (escluso LITE) e costruirle su misura per le proprie esigenze; **(8)** realizzazione grafica di una campagna email, invio della newsletter e collegamento dei risultati direttamente in APP. Ogni mese viene effettuato un brief per il mese successivo sui contenuti da inserire in newsletter. Nel caso di LITE e SMART si hanno a disposizione 9.500 invii mensili totali, la pianificazione e la creazione di una newsletter. Nel caso di ADVANCED sempre 9.500 invii mensili totali ma con la pianificazione e creazione di due diverse newsletter. In caso di PREMIUM si hanno a disposizione 50.000 invii mensili totali oltre la pianificazione e la creazione di 2 diverse newsletter; **(9)** Un funnel ad-hoc include due automazioni unite utili a generare un risultato;; **(10)** attraverso BusinessUp è possibile promuovere facilmente i prodotti ed i servizi creando buoni e/o coupon sconto da inviare direttamente dalla Posta in Arrivo di Wix collegata alla propria casella di posta G-Suite (ove installata) o dalla gmail free inclusa in ogni piano LocalUp e BusinessUp. A seconda del piano è possibile inviare uno o più coupon al mese ai propri clienti in seguito ad un brief (collegato anche alla newsletter). **LITE:** servizio non disponibile; **SMART:** 1 coupon al mese **ADVANCED:** 1 coupon al mese, **PREMIUM:** 1 coupon al mese;

(11) Import nelle seguenti modalità: caricamento di un file .CSV, importazione di un file .xls o .txt. E' possibile anche importare i contatti da altro CRM previa fattibilità. La fattibilità è legata al tipo di sistema ed il suo output. Non sono accettati file diversi da quelli elencati (ad esempio pdf, word e altri non inclusi); **(12)** E' possibile collegare sistemi di pagamento online per accettare pagamenti con carta di credito. E' possibile collegare PayPal. La configurazione dell'account PayPal è a carico del cliente finale; **(13)** Il servizio si rinnova alle stesse identiche condizioni. Eventuali disdette sono regolamentate e dall'articolo 8 delle condizioni generali di contratto; **(14)** Creazione Coupon: l'importo si riferisce ad un pacchetto che include intervista per raccolta informazioni, realizzazione coupon e diffusione dello stesso alla propria customer base. Creazione Newsletter: il pacchetto si riferisce ad una intervista per raccolta informazioni, realizzazione grafica della newsletter e invio della stessa alla propria customer base.

SPECIFICHE DEL SERVIZIO PROMOUP

INSTANT ADS: Campagna veloce per promuovere la Google MyBusiness con + chiamate e/o + indicazioni stradali. Durata minima 1 mese, durata massima pari al Setup indicato. La campagna è dedicata alla Search di Google. Non è prevista alcuna landing Page. **CLASSIC ADS:** Google Search comprende: (i) la creazione di una campagna di advertising in modalità Search attraverso il circuito Google Ads; (ii) la personalizzazione del pubblico (area geografica, età e sesso); Facebook ADS, che comprende: (i) la creazione di una campagna di advertising in modalità Traffic, Lead o Like; (ii) la personalizzazione del pubblico a cui sarà rivolta la campagna (area geografica, età e sesso); (iii) la produzione di un report finale con i risultati raggiunti. **(5.2)** Instagram, che comprende: (i) la creazione di una campagna di advertising in modalità Traffic, Lead o Like; (ii) la personalizzazione del pubblico (area geografica, età e sesso). Produzione di un report finale con i risultati raggiunti. Durata minima 3 mesi, durata massima pari al Setup indicato. Prevista 1 landing Page. Incluso sistema di tracking dei visitatori e CRM per la sola raccolta dei contatti generati. **PROGRAMMATIC ADS:** il sistema comprende quanto previsto da CLASSIC con in aggiunta il servizio di remarketing ossia di ripubblicazione della campagna anche se su siti esterni alle reti dirette facebook, instagram e google. In caso di ADVANCED sono previste 2 landing page. In caso i PREMIUM sono previste 6 landing page. Durata minima 6 mesi, durata massima pari al Setup. Ove previste la landing page queste vengono disattivate dopo la cessazione del budget con reindirizzo al sito LocalUP e/o StoreUp.

SPECIFICHE DEL SERVIZIO SOCIALUP

Elaborazione e pubblicazione di un pacchetto di post in formato grafico: 12 per LITE, 24 per SMART e 48 ADVANCED E PREMIUM. Elaborazione e pubblicazione di Video Post anche come "Storie": 1 anno (LITE e SMART), 3 anno (ADVANCED) e 6 all'anno (PREMIUM). I Video come storie vengono poi messere in evidenza. Il piano editoriale è annuale in caso di LITE, semestrale in caso di SMART, trimestrale per ADVANCED e mensile per PREMIUM. Eventuali cambi sul piano editoriale possono essere previsti utilizzando i ticket di LocalUp e/o StoreUp oppure acquistando uno specifico pacchetto di ticket aggiuntivi. La messa online del servizio essendo legata alle tempistiche di acquisizione dell'amministrazione dei profili Facebook & Instagram parte dal momento di ottenimento dell'autorizzazione stessa. La durata della lavorazione è indicativamente di 30 giorni e può durare fino a 60 giorni. E' prevista apertura e/o ottimizzazione delle informazioni dei singoli canali social: Facebook e Instagram (tutti i profili), LinkedIn (Smart, Advanced e Premium), YouTube Advanced e Premium. Per ogni prima pubblicazione di un post è previsto un boot, ossia una spinta del singolo post. Questa spinta non rappresenta una campagna.

SPECIFICHE



TIMBRO E FIRMA

NOTE DI PRODUZIONE

RIFERIMENTO CONTRATTO N. **SMALL** **REGULAR** **DELUXE** **DOMINIO DA TRASFERIRE****DURATA** **12 MESI** **24 MESI** **ENTERPRISE PER NUMERO ATTIVITA':****SERVIZI AGGIUNTIVI** **APP MONITOR** **SHOOTING FOTOGRAFICO** **KIT MARKETING (n. volantini)** _____

SPECIFICHE SERVIZIO: LISTINO PIANI DISPONIBILI: Food App SMALL, Food App REGULAR, Food App DELUXE e Food App ENTERPRISE. In caso di Enterprise va sottoscritto anche il preventivo dedicato oltre che il presente Il servizio **Food App Small** contiene: La soluzione comprende realizzazione di un sito web dedicato e ottimizzato per il mobile. Comprende anche la registrazione di un nome a dominio del tipo .it, .com, .eu. E' possibile, qualora se ne è in possesso, anche di trasferire il vecchio dominio. Non è compreso il servizio di posta elettronica che è possibile abbinare ad una casella G-Suite. Il numero di ordini incluso è pari a 250 mensili. E' fornita una dashboard (pannello di controllo) ove gestire tutti i contenuti come menù, orari di apertura e chiusura, creazione coupon da stampare, monitoraggio delle statistiche di accesso. Inclusa app di raccolta ordini da Facebook. Il servizio Food App Regular contiene tutto quanto incluso in "Small" con in più: Numero di ordini illimitati. App iOS e Android con pubblicazione sui relativi store a nome del ristorante con nome sviluppatore TNX. Sistema di menù digitale per permettere la raccolta di ordini direttamente presso il proprio locale con il sistema di "cameriere virtuale": ognuno dal proprio tavolo può ordinare ed inviare direttamente al ristorante ed accettare o la consegna sotto forma di take away o attraverso il flusso regolare del ristorante con gli addetti ai tavoli. Il servizio Food App Deluxe contiene tutto quanto incluso in "Regular" con in più: Possibilità di gestione multisede (massimo 3 sedi, 5 zone di consegna) a patto che ci siano gli stessi menù, stesso conto corrente di destinazione e gli stessi importi; Social Login per la connessione diretta ed automatica attraverso Facebook e Google. Possibilità di inviare una newsletter ai clienti iscritti all'app con promozioni e novità. Inserimento iniziale dei contenuti, 2 modifiche all'anno compresa la creazione delle 2 newsletter. Il servizio Food App Enterprise è un servizio custom su misura di particolari esigenze. Il Kit di marketing, servizio opzionale) comprende volantini A5, creazione di un QR code ed invio dei volantini presso la sede indicata. Sono disponibili in tagli multipli di 10.000. Servizio App Monitor (servizio opzionale) include la possibilità di monitorare, attraverso una web app, gli ordini. Servizio Fotografico (Servizio opzionale): shooting fotografico presso la propria sede composto da 25 scatti. Il servizio fotografico verrà svolto di giorno e presso singola sede. Eventuali orari diversi da quelli lavoratori o giorni festivi vanno quotati. Noleggio Stampanti: In caso di noleggio di stampanti si rimanda a termini e condizioni del servizio con Epson.

TERMINI E CONDIZIONI GENERALI APP ORDINALO

Il Fornitore fornisce servizi di Web Hosting, Web Application, registrazione domini, gestione di indirizzi di posta elettronica, gestione del traffico dati, realizzazione di applicazioni per smartphone. Il Cliente necessita di prestazioni consistenti nella somministrazione del servizio di Web Hosting, Web Application, applicazioni per smartphone e altri servizi ad esso connessi. Allo scopo di fornire una maggiore visibilità ai propri prodotti, servizi e prestazioni. Ed affida tale incarico al Fornitore. Tanto premesso le parti stipulano e convengono quanto segue.

ART.1 - PREMESSE ED ALLEGATI

1. La premessa e l'allegato F al presente contratto costituiscono parte integrante e sostanziale del medesimo contratto sotto forma di ALLEGATO A che deve necessariamente essere compilato in ogni suo aspetto per poter essere valido. In caso di contratto sottoscritto digitalmente si intendono accettate termini e condizioni generali presenti a questo indirizzo: servizi.contacta.online.

ART.2 - OGGETTO

2.1 Il servizio viene fornito con un software denominato "Ordinalo" ed in collaborazione con l'azienda TNX Srl. Il servizio è rivolto alla gestione delle ordinazioni online, che ha tre piani disponibili con differenziazione tecnologia ed uno con una componente assistenza inclusa (vedi allegato 1. Il servizio comprende: 1) il mantenimento del/i software presso lo spazio web situato sul server di proprietà del Fornitore, le cui dimensioni (Mbyte) variano in base alle caratteristiche del sito, nonché la gestione del medesimo mantenimento, oltre alla fornitura di un limite di traffico dati (Mbyte/mese) la cui entità viene stabilita in base alle caratteristiche del sito. 2) La registrazione/trasferimento di uno o più nomi a dominio ed il rinnovo annuale della registrazione. 3) L'attivazione di una o più caselle di posta elettronica e la loro manutenzione. 4) I servizi di Antivirus/Spam e Php/Mysql/Asp/Sql.5) La realizzazione di applicazioni per smartphone se se il piano lo prevede (vedi allegato 1 articolo 1 e 2) 5) Servizi di consulenza webmarketing e aggiornamento contenuti se il piano lo prevede (vedi allegato 1 articolo 1 e 2) 2.2 I servizi oggetto del presente contratto vengono forniti comprensivi di assistenza gratuita in ordine: a) al mantenimento ed alla gestione del/i sito/i sullo spazio su disco; b) alla pubblicazione e la manutenzione delle applicazioni per smartphone ad esso connesse; c) al rinnovo annuale della registrazione del/i dominio/i; d) alla gestione del funzionamento delle caselle di posta elettronica. 2.3 Le predette funzioni di assistenza sono comprese nel prezzo pattuito per il canone. Qualora, in costanza di contratto, il Cliente richieda maggiori quantità di spazio fisso, di limite di traffico, di caselle di posta o di domini registrati, vi sarà un aumento del canone dei servizi che il fornitore comunicherà al cliente per la preventiva approvazione; in tali casi, il Fornitore emetterà la fatturazione relativa all'aumento. Nel caso in cui, invece, la richiesta da parte del Cliente abbia ad oggetto un aumento di notevole entità dei Mbyte forniti, dei domini registrati e delle caselle di posta elettronica attivate, sarà sottoscritto un nuovo contratto tra le parti per regolare la prestazione di questi servizi aggiuntivi. 2.4 Il Cliente provvederà all'acquisto, installazione e manutenzione delle apparecchiature standard, delle linee telefoniche o servizi di comunicazione necessari per l'accesso al sito web, avuto riguardo alle caratteristiche tecniche indicate dal Fornitore.

ART.3 - CARATTERISTICHE DEI SERVIZI E LIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITA'

3.1 I servizi attivati su richiesta del Cliente saranno disponibili 24 ore su 24 per tutti i giorni dell'anno con le caratteristiche indicate nell'allegato 1 articolo 1 e 2, salva la momentanea sospensione che si renda necessaria per eventuali interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria da parte del Fornitore, della quale sarà data tempestiva comunicazione al Cliente entro e non oltre 7 (sette) giorni dall'intervento. 3.2 Nei casi di forza maggiore, caso fortuito, eventi procurati da terzi o addebitabili allo stesso Cliente (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: inattività da parte dell'Autorità competente alla registrazione del dominio, hacker, worms o altri componenti dannosi, cali di tensione, corto circuiti), il Fornitore non sarà tenuto a rifondere, nemmeno in parte, il prezzo del mancato servizio. Il Fornitore, inoltre, non potrà garantire l'integrità dei dati memorizzati o inviati attraverso il sistema, e non sarà in nessun caso responsabile per disservizi e/o ritardi (anche nella fase di registrazione del dominio) causati da forza maggiore, da caso fortuito, da terzi o dallo stesso Cliente. In ogni caso, il Fornitore non sarà responsabile per gli eventuali danni derivanti dalla sospensione del servizio. Il Fornitore effettua copie giornaliere dei dati (file e database) che, nei casi espressi in questo paragrafo, possono essere usate per ripristinare il corretto funzionamento in 1 giorno lavorativo. 3.3 Il Cliente riconosce espressamente che la limitazione di responsabilità che precede è stata pattuita come condizione essenziale per la prestazione dei servizi oggetto del presente contratto e, per gli effetti, rinuncia, senza riserva, ad ogni conseguente azione risarcitoria/riparatoria.

ART.4 – UTILIZZO DEI SERVIZI. TITOLARITA' E RESPONSABILITA' DELLE INFORMAZIONI

4.1 Il Cliente non potrà utilizzare i server del Fornitore per lo sviluppo di applicazioni che potrebbero comprometterne il funzionamento ed è tenuto a verificare che i files da esso immessi nei server del Fornitore siano privi di Virus di qualsiasi tipo o natura.

SPECIFICHE**TIMBRO E FIRMA**

Il Cliente si obbliga a tenere indenne il Fornitore ed i suoi dipendenti/consulenti, da ogni e qualsivoglia pregiudizio e danno da essi subito, da ogni responsabilità, da costi, spese (anche legali) da essi sostenute, nonché a manlevarli indenni da ogni eventuale azione, ragione, pretesa avanzata da terzi che trovino causa o motivo in comportamenti od omissioni riconducibili al Cliente, oppure che siano conseguenza dell'inadempimento da parte del Cliente agli obblighi posti a suo carico dalle presenti condizioni contrattuali. 4.2 Il Cliente garantisce che il materiale e le informazioni presenti sul/i sito/i immesse nello spazio web fornito dal Fornitore e il/i name domain indicato/i ai fini della registrazione del dominio, sono nella sua piena disponibilità e non viola/no alcuna norma di legge o diritti di terzi (compresi anche quelli d'autore, marchio e brevetto). Il Cliente mantiene la titolarità di quanto sopra assumendo a sè ogni responsabilità in ordine al contenuto, così come in ordine all'utilizzo illecito del servizio di posta elettronica erogato (as es.: spamming; violazione della rey, reati commessi on line, etc.) o relativo alla diffusione in rete di materiale pornografico, pedopornografico ed osceno, esonerando il Fornitore da qualsiasi responsabilità civile e/o penale e da ogni qualsivoglia onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

ART.5 – DURATA DEL CONTRATTO

5.1 Il presente contratto ha durata mensile, in base all'allegato 1 articolo 2, che decorre dalla data della sua sottoscrizione da parte del Cliente. 5.2 Alla scadenza del mese o anno solare, il contratto si rinnova tacitamente, salvo esplicita disdetta da comunicarsi, dalla parte recedente all'altra, entro e non oltre 20 giorni dalla scadenza dello stesso, a mezzo di raccomandata a/r (farà fede la data del timbro postale). 5.3 Restano salvi i casi di risoluzione anticipata previsti dal contratto. Il numero di mesi può essere indicato in fase contrattuale. Questo numero di mesi comporta la possibilità di avere a supporto assistenza e nessuna variazione dei prezzi. Eventuale sospensione e ripresa di messa online prevede un costo una tantum di 150€. La sospensione deve essere ripresa entro 12 mesi dalla data di messa online.

ART.6 – TEMPI DI ATTIVAZIONE DEI SERVIZI

6. I servizi oggetto del presente contratto, compresa la registrazione o il trasferimento del dominio, sono attivati alla sottoscrizione dello stesso. Tale termine, allo stato, è da considerarsi ordinatorio, sebbene il Fornitore si impegnerà comunque ad attivare i servizi entro una settimana dalla sottoscrizione.

ART.7 – CORRISPETTIVO E CLAUSOLA PENALE

7.1 Per i servizi oggetto del presente contratto il Cliente corrisponde al Fornitore la somma specificata nell'allegato 1 articolo 2, la quale dovrà essere versata per intero secondo le modalità specificate nell'allegato 1 articolo 3. 7.2 Ai sensi e per gli effetti dell'art.1382 c.c. il mancato o ritardato pagamento potrebbe causare la sospensione del presente contratto.

ART.8 - FATTURAZIONE

8. Si rimanda alle condizioni generali. ART.9 - CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

9.1 Il presente contratto si risolve di diritto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. in caso di: A) mancato e/o ritardato pagamento anche di uno solo dei corrispettivi di cui all'art 7.1 a seguito di comunicazione da parte del fornitore, salvo quanto specificato nel successivo punto 9.2; B) violazione da parte del Cliente dell'art.4; C) fallimento o sottoposizione a procedura concorsuale, coatta o volontaria, del Cliente. 9.2 Nel caso sub A), il Fornitore potrà sospendere il servizio di Web Hosting, pubblicando una pagina web recante il solo nome del dominio. Il Fornitore potrà provvedere a sospendere il servizio dal terzo giorno di ritardo nei pagamenti da parte del Cliente. All'uopo, il Cliente accetta che la propria morosità comporterà la sospensione del servizio con conseguente mancata pubblicazione dei dati, delle informazioni e di ogni altro contenuto del/i sito/i e rinuncia, ora per allora, a qualsiasi richiesta, azione o pretesa nei confronti del Fornitore per eventuali danni che esso dovesse risentire, in quanto saranno dovuti unicamente alla negligenza del Cliente stesso. Resta inteso che il Cliente rimane obbligato al versamento delle somme pattuite anche per il periodo di sospensione del servizio. Decorsi 30 gg. dalla sospensione del servizio, senza che il Cliente abbia saldato il dovuto, il Fornitore avrà il diritto di cessare la fornitura dei servizi erogati. 9.3 Nei casi sub B) e C), la risoluzione comporta la cessazione immediata dei servizi erogati; le somme già corrisposte saranno trattenute dal Fornitore, salvo il diritto alla corresponsione di quanto ancora dovuto nonché l'ulteriore risarcimento del danno. 9.4 Nei casi predetti, la risoluzione del contratto si verificherà non appena il Fornitore dichiarerà al Cliente che intende valersi della clausola risolutiva: ciò potrà avvenire, per iscritto ed a scelta del Fornitore, a mezzo racc. a/r, p.e.c., fax.

ART.10 – NOLEGGIO HARDWARE

10. Eventuali dispositivi (stampanti o altro) previsti nella scheda fornitore saranno inviati all'indirizzo indicato dal cliente senza spese aggiuntive. Il cliente si impegna a utilizzare con diligenza gli apparecchi, a sostenere le spese per gli elementi consumabili per la durata del noleggio e a restituirli completi di imballi e accessori al termine del contratto. L'hardware rimarrà di proprietà del fornitore, il quale si impegna a sostituirlo entro 10 giorni lavorativi in caso di guasto. Qualora si verificassero danni imputabili al cliente o si verifici l'impossibilità di restituire i dispositivi, il cliente si impegna a sostenerne le spese secondo i prezzi di mercato.

ART.11 – PROPRIETA' DEL DOMINIO, DEL SITO ED ALTRE PROPRIETA' INTELLETTUALI

11.1 Il dominio appartiene al Cliente. Il Fornitore semplicemente gestisce, per ragioni pratiche (es: registrazione, modifiche, pagamenti, comunicazioni con la Registration Authority, etc.), il dominio per conto del Cliente. Qualora il Cliente decidesse di trasferire un dominio su altri server, i dati relativi al dominio registrati presso la Registration Authority competente, saranno modificati prontamente dal Fornitore con i nuovi dati che il Cliente dovrà fornire; in tal caso il dominio verrà prontamente cancellato dai dns del Fornitore. 11.2 Sono di proprietà del Cliente i contenuti inseriti nel/i sito/i. Tuttavia, rimangono di esclusiva proprietà del Fornitore l'idea grafica del/i sito/i e i software di visualizzazione e gestione dei contenuti.

ART.12 - DISPOSIZIONI GENERALI

12. Il Fornitore fornisce il servizio per l'utilizzo esclusivo da parte del Cliente. Per gli effetti, il Cliente non potrà cedere o comunque trasferire a terzi, siano essi persone fisiche o giuridiche, il presente contratto e/o i diritti e/o gli obblighi che da esso ne derivino, senza il preventivo consenso del Fornitore. Il servizio può essere utilizzato esclusivamente per scopi rientranti nei limiti di legge. Eventuali modifiche del contratto potranno essere effettuate solo in forma scritta e sottoscritte dai legali rappresentanti di entrambe le parti.

ART.13 – DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

13.1 Il Cliente è il solo ed esclusivo titolare del trattamento dei dati personali raccolti per mezzo delle funzionalità oggetto dei servizi. Il Cliente si impegna a manlevare indenne il Fornitore da qualsivoglia azione, pretesa o richiesta di danno avanzata da terzi in relazione a qualsiasi violazione della normativa in vigore in materia di trattamento dei dati personali da parte del Cliente e/o dei suoi incaricati. 13.2 Il Fornitore assume l'impegno di attenersi, per tutta la durata del contratto, alla più rigorosa riservatezza per quanto concerne le notizie e i dati acquisiti, anche occasionalmente, durante l'esecuzione dello stesso.

ART.14 ONERI FISCALI

14. Qualunque onere fiscale derivante dall'esecuzione del Contratto è a carico del Cliente.

ART.15 INTERPRETAZIONE E CONSERVAZIONE DEL CONTRATTO

15.1 Le disposizioni del presente contratto costituiscono la completa espressione della volontà negoziale delle parti: a tali fini, pertanto, non si avrà riguardo al comportamento precedente o successivo delle stesse. 15.2 Se, nondimeno, qualunque disposizione del presente contratto dovesse essere ritenuta invalida, le restanti disposizioni continueranno ad essere ritenute valide ed efficaci tra le parti.

ART.16 - LEGGE APPLICABILE

16. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana. Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto si applicheranno le disposizioni del Codice Civile.

ART.17 - FORO COMPETENTE

17. Per ogni controversia in merito all'interpretazione, esecuzione o mancata esecuzione del presente contratto sarà competente in via esclusiva il Foro di Pistoia.

SOCIAL PREMIUM POST 10

PROMO10 PROMO20

SOCIAL BUSINESS

PROMO (TAGLIA) S M L XL

NOTE DI LAVORAZIONE

SPECIFICHE DEI SERVIZI SEARCH & ADVERTISING:

1. **SOCIAL PREMIUM:** Pubblicazione di un pacchetto di 10 post in formato grafico (POST10). Il cliente può inviare il materiale fotografico che verrà elaborato dall'area tecnica. I post sono concordati con il cliente che riceve anteprima e che deve approvare entro e non oltre 7 giorni. Trascorso tale termine i post si intendono tacitamente accettati e quindi, qualora si è in possesso degli accessi per la pubblicazione, saranno pubblicati con la calendarizzazione prevista. **PROMO 10** Prevede la sponsorizzazione del pacchetto scelto configurando la campagna per età, target e zona ed utilizzando un budget di euro 10 per post. **PROMO 20** Prevede la sponsorizzazione del pacchetto scelto configurando la campagna per età, target e zona ed utilizzando un budget di euro 20 per post. La messa online del servizio essendo legata alle tempistiche di acquisizione dell'amministrazione dei profili Facebook & Instagram parte dal momento di ottenimento dell'autorizzazione stessa. La durata della lavorazione è indicativamente di 30 giorni e può durare fino a 60 giorni.

2. **SOCIAL BUSINESS:** Apertura e/o ottimizzazione della Company Page su LinkedIn. Intervista trimestrale per la redazione di 24 post da concordare con il cliente. Iscrizione ai gruppi di interesse del cliente per azioni di acquisizione potenziali contatti. **PROMO PLUS:** Attività di promozione dei post e della company page su LinkedIn attraverso una configurazione che comprende: località, target, categoria aziende di interesse. I tagli sono 4 e nello specifico: SMALL (900 click anno), MEDIUM (2000 click anno), LARGE (3400 click anno) e EXTRA (5000 click anno). La campagna prevede una landing page costruita per ottimizzare il traffico entrante da LinkedIn Ads. La messa online del servizio essendo legata alle tempistiche di acquisizione dell'amministrazione della pagina LinkedIn parte dal momento di ottenimento dell'autorizzazione stessa. La durata della lavorazione è indicativamente di 30 giorni e può durare fino a 60 giorni.

SPECIFICHE



TIMBRO E FIRMA